



CENTRO DE NEGOCIOS DE PRODUCTOS ARTESANALES Y AGROINDUSTRIALES DE LAS EMPRESAS ASOCIATIVAS CAMPESINAS

ANTECEDENTES:

La propuesta de Apoyo Institucional para la Comercialización de Productos Terminados con Valor Agregado del Sector Reformado y Etnias, es el documento donde se planteo la Iniciativa del Centro de Negocios iniciando sus funciones, a partir de octubre del 2003.

Siendo su principal objetivo "Convertir a las unidades productivas de la reforma agraria, en empresas capaces de competir y afrontar con éxito los nuevos retos del milenio y las oportunidades generadas en el nuevo contexto de la economía globalizada". Como también ayudándolos en la comercialización de los productos que han sido procesados por ellos.

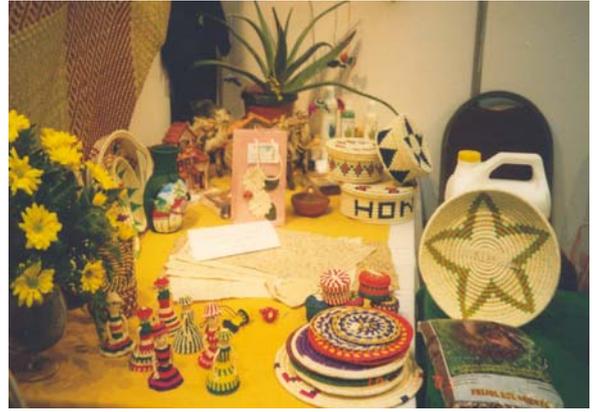
Con el fin de que se cumpla este objetivo, el apoyo brindado por parte de la Institución y de las personas que en ella laboran ha marcado la pauta para poder plantear posibles soluciones a los problemas que se presentan a lo largo del tiempo.

La participación inicial de las empresas de las empresas del sector reformado fue de 56 Empresas Asociativas Campesinas y Grupos Étnicos como independientes, los problemas y retos que han surgido a lo largo del funcionamiento del Centro de Negocios y de las empresas como base del mismo, han sido el traslado de los productos hacia Tegucigalpa y la comercialización de sus productos agropecuarios, agroindustriales y artesanales derivados por la falta de oportunidades de mercado e insuficiencia de los servicios institucionales del sector agrícola, generando la incapacidad de los productores para insertarse con equidad y eficiencia en los retos y oportunidades. Con esto se debe revertir la situación actual y potenciar la venta de productos elaborados por las empresas campesinas de hombres y mujeres del sector reformado y etnias.

Requisitos para formar parte del Centro de Negocios:

- Poseer personería jurídica extendida por el Instituto Nacional Agrario.
- Ser Empresa Asociativa de Producción o Transformación.
- Si es un producto de consumo humano que los requerimientos legales estén en tramite (código de barra, registro sanitario, etiquetas, registro de marca y patente, envases y empaques).

En las imágenes siguientes se puede apreciar algunos de los productos que ofrece el Centro de Negocios a los clientes:



**INSTITUTO NACIONAL AGRARIO
EMPRESAS QUE COMERCIAN SU PRODUCTO EN EL CENTRO DE NEGOCIOS**



No.	EMPRESA	UBICACIÓN
1	Éxitos de Anamuch	Ojojona, Fco. Morazán
2	Gracias a Dios	Cantarranas, Fco. Morazán
3	Mujeres en Acción	Agua Caliente, Fco. Morazán
4	14 de Mayo	Agua Caliente, Fco. Morazán
5	Nuevo Amanecer	Agua Caliente, Fco. Morazán
6	Asohmun	Tegucigalpa
7	Nuestro Esfuerzo	La Venta, Fco. Morazán
8	Apican	Cantarranas, Fco. Morazán
9	Nueva Esperanza #3	Ojojona, Fco. Morazán
10	Buenos Aires	San Nicolás, Santa Bárbara
11	Coarsais bal	Santa Bárbara
12	Esfuerzos de Catalina	Arados, Santa Bárbara
13	Las Rosas	El Nispero, Santa Bárbara
14	Trabajando Unidas	Santa Bárbara
15	Cooperativa Valle de Sula	La Lima, Cortes
16	Sukat	Atlántida
17	Alfa y Omega	Márcala, La Paz
18	Proall	Márcala, La Paz
19	Coaprol	Santa Rosa de Copan
20	Hilados y Tejidos	Candelaria, Intibuca
21	Rosas de Abril	Belén Gualcho, Ocotepeque
22	Mujeres para un Futuro Mejor	Belén Gualcho, Ocotepeque
23	Apicola de Alauca	Danli, El Paraíso
24	Copantillo	San Lucas, El Paraíso
25	Ensueños de Papel	Danli, El Paraíso
26	La Rayanal	Guinope, El Paraíso
27	Lazos de Amistad	Morocelí, El Paraíso
28	Mi Esperanza	Villasanta, El Paraíso
29	Café Morocelí	Guinope, El Paraíso
30	Nuevo Amanecer No.1	Hoya Grande, El Paraíso
31	Sagrado Corazón de Jesús	Ocotol, El Paraíso
32	Sociedad Hogar	Concordia, Olancho
33	Unión y Esfuerzo	Guinope, El Paraíso
34	Familias Unidas	El Triunfo, Choluteca
35	Las Azucenas	El Triunfo, Choluteca
36	Flor de Primavera	El Triunfo, Choluteca
37	Mujeres del Nuevo Milenio	Choluteca
38	Comunidad Indígena	Márcala, La Paz
39	Eactsy Yojoa	Santa Cruz de Yojoa
40	Alexa	Guaimaca, Francisco Morazán
41	Los Zambraneños	
42	Lazos de Amistad	Langue, Valle
43	Nueva Esperanza	Nueva Celilac, Santa Bárbara
44	Bella Vista	La Tigra, Francisco Morazán
45	Unidos para triunfar	Chinacla, La Paz
46	Rancho de Jesús	Santa Maria, La Paz
47	Fuerzas Unidas	Márcala, La Paz
48	Pronaturas	El Zamorano
49	Sagrado Corazón de Maria	Márcala, La Paz
50	Los Zambraneños	Zambrano
51	Creaciones Naturales	La Venta, Fco. Morazán
52	Proman	Mata de Plátano, Cedros
53	Pronaturas	Guaimaca, Francisco Morazán
54	Regalo de Dios	La Venta, Fco. Morazán
55	Grano de Oro	Santa Lucia, Fco. Morazán
56	Siempre Vivas	Márcala, La Paz